



# Mecklenburg County Consumer Fraud Task Force

*"One Less Victim" - The first task force in North Carolina  
dedicated to the prevention of consumer fraud.*

## Scam Alert Archives/Archivos de Alertos de Fraude

July, 2010

### ENGLISH VERSION

**In the wake of the oil spill in the Gulf of Mexico, you may be tempted to reach for your checkbook in an effort to help an aid or rescue organization.**

**Beware of well intentioned but inexperienced organizations that ask you for money to help them aid in the clean up.**

**New non profits and relief organizations spring up following any major disaster. While these organizations may have the best of intentions, new charities responding to a crisis may lack the resources, experience, and management needed to be effective.**

**The Better Business Bureau offers the following tips on making wise giving decisions:**

**Understand where your money is going** - Find out how the organization plans to spend funds for Gulf relief, ecosystem recovery and related activities. Ask whether the organization offers to restrict your donation for use in its Gulf-related activities or intends to use it for general support for all of its programs.

**Check out the charity before you give.** Don't rely on a Facebook posting or blog, check the organization out yourself at [www.bbb.org/charity](http://www.bbb.org/charity) to research charities and find out if they are accredited by the BBB..

**Find out if the charity is doing Gulf-related work or raising funds for other Gulf relief organizations.** If a charity is raising money for other groups, you may want to consider "avoiding the middleman" and giving directly to those performing the work.

**There will be many opportunities to give, so keep checking.** Don't fall for "give now" pitches. The Gulf region will be suffering from the effects of the oil spill for years to come and, as the situation unfolds, there will be more opportunities for donors to step in and help in the future.

By following these tips, you can help people who really need help and avoid being a victim of a potential scam.

## **SPANISH VERSION**

### **Mecklenburg County Consumer Fraud Task Force Spanish recording Donativos de Caridad Asociados con el Golfo July 2010 IR**

Hola. Le habla un representante del condado de Mecklenburg, programa de recreos. También somos miembros del grupo en contra del fraude en el condado de Mecklenburg. Nuestro aviso del mes enfoca sobre los donativos impulsados por la tragedia en el golfo de Méjico.

Tenga cautela con las organizaciones bien intencionadas pero con poco experiencia que solicitan dinero para ayudar en la limpieza en el area. Nuevas organizaciones sin lucros se forman cada vez que ocurre un desastre nacional. No tienen los recursos ni las destrezas gerenciales para acomodar y manejar sus donativos con eficiencia.

El Better Business Bureau ofrece los siguientes avisos.

Pregunte a donde va a ser utilizado su dinero. Entienda si su donativo será para programas generales o específicamente para actividades relacionadas con el golfo.

Revise la caridad antes de donar dinero. No dependa de listados en Facebook o en blogs. Vaya al [www.bbb.org/charity](http://www.bbb.org/charity) para investigar caridades y saber si tienen acreditación con el BBB.

Averigüe si su caridad esta envuelta en trabajo directamente relacionado con el golfo o si esta recaudando fondos para otra organización. Usted preferirá quizás donar a la caridad trabajando con el golfo directamente.

Habran muchas oportunidades para donar en los años que siguen, así que no se dejen embabucar con las insistencias de donar ahora. El area del golfo sufrirá efectos de la tragedia en el futuro y usted tendrá la oportunidad de cuidadosamente revisar las agencias con tiempo y donar.

Siga estas pistas y ayudara a los que realmente necesitan ayuda, y evitara ser victima de un fraude.

Obtenga información sobre otros fraudes y medidas de prevención. Visite el grupo en contra del fraude en nuestro enlace electrónico: [www.consumertaskforce.org](http://www.consumertaskforce.org).

Gracias.